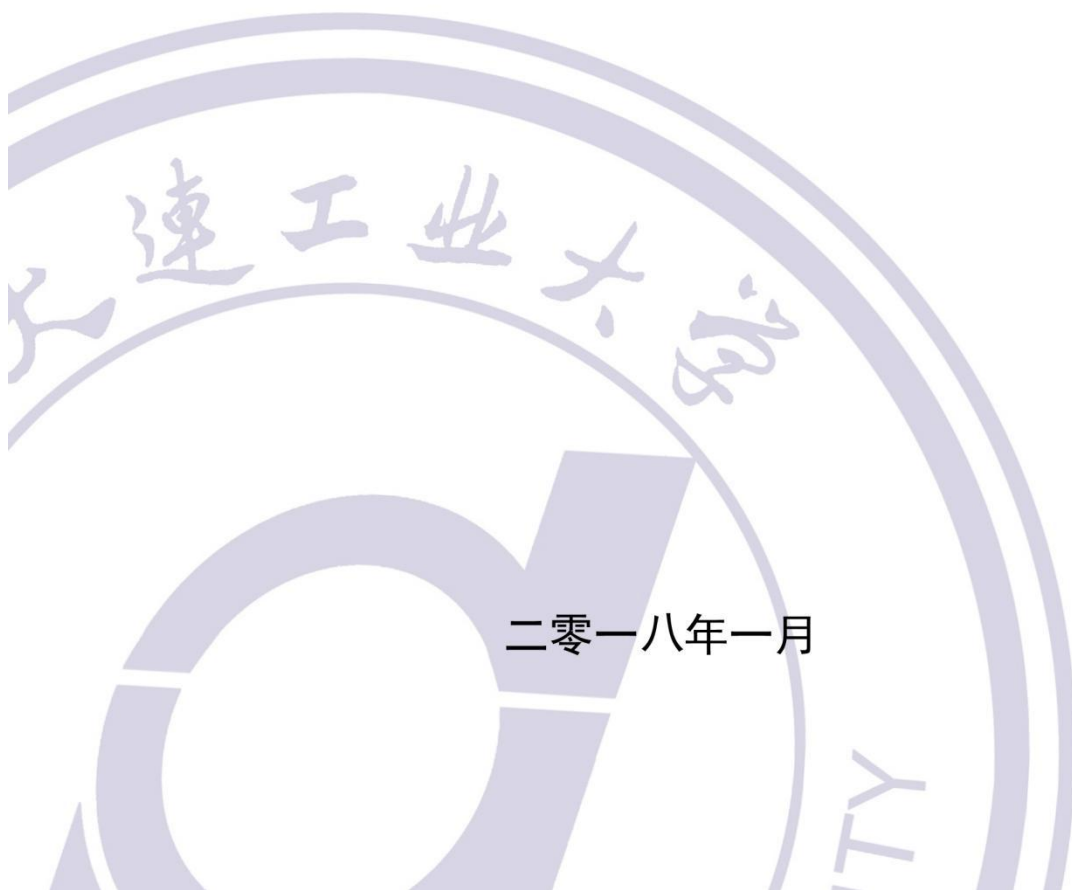


大连工业大学

DALIAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2017届毕业生就业质量年度报告



二零一八年一月

目录

引言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
（一）本科毕业生规模与结构	2
（二）毕业研究生规模与结构	5
二、毕业生就业率	7
（一）本科毕业生就业率	7
（二）毕业研究生就业率	8
三、本科毕业生就业情况及分析	8
（一）就业结构	8
（二）就业单位性质	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业地区及流向	10
四、毕业研究生就业情况及分析	11
（一）就业结构	11
（二）就业单位性质	12
（三）就业行业分布	12
（四）就业地区及流向	13
第二部分：就业创业特色工作	15
一、就业导向，统筹全局，构建全校联动的就业工作管理体系	15
二、系统授课，全程指导，构建完善的就业指导与服务体系	16
三、拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系	18
四、网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式	19
第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈	21
一、毕业生就业质量	21

(一) 毕业生就业现状满意度调查	21
(二) 毕业生就业匹配度调查.....	21
(三) 毕业生月收入情况调查	22
(四) 毕业生求职渠道调查	22
(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度调查	23
二、用人单位对毕业生满意度调查	23
(一) 用人单位招聘主要考核因素调查	24
(二) 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查	24
(三) 用人单位对学校就业服务工作满意度调查	24
(四) 用人单位对毕业生总体满意度调查	25
第四部分：毕业生就业发展趋势	26
一、毕业生规模与就业率.....	26
二、毕业生就业类型和就业单位性质.....	26
三、毕业生就业区域	27
第五部分：对教育教学的反馈	29
一、合理编制计划，服务国家发展战略	29
二、优化培养方案，加强工程实践教学.....	29
三、深化人才培养模式改革，全面推进专业转型发展.....	30

引言

大连工业大学创建于1958年，是我国最早建立的4所轻工业院校之一，原隶属轻工业部，1998年改制为中央与地方共建、辽宁省管理为主的体制。2007年3月经教育部批准，学校由大连轻工业学院更名为大连工业大学。半个多世纪来，学校逐渐发展成为以工为主，工、理、艺、文、管、经六大学科门类协调发展，以培养轻工、纺织、食品、艺术等专业人才为办学特色的高等学府。

学校重视人才培养质量。2012年，获批成为教育部“卓越工程师教育培养计划”第二批试点实施学校；2014年，获批成为教育部“卓越农林教育培养计划”首批试点实施学校；2016年，获批辽宁省第二批转型发展试点高校和获批“大学生工程训练创新中心”产教融合发展工程规划项目；2017年，学校获评辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范高校，材料成型及控制工程、高分子材料与工程、包装工程、环境设计、服装与服饰设计专业获批辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范专业。获批辽宁省高等学校实训培训基地，我校工程教育基础设施改善获得良好的发展机遇。学校是国家级艺术设计生态教学体系人才培养模式创新实验区，辽宁省重点建设的紧缺本科人才培养基地和艺术设计人才培养基地。

学校经过不断发展与历史积淀，形成“博学精思，笃行致新”的校训，遵循“以人为本、强化内涵、彰显特色、开拓致新”的办学理念。在人才培养、科学研究、文化传承、社会服务等方面为国家做出了积极贡献。在新的历史阶段，学校深入贯彻落实国家、辽宁省中长期教育改革和发展规划纲要，坚持服务国家创新驱动战略和辽宁区域经济发展。全面推进内涵建设，提高办学质量，努力把学校建设成有特色、高水平国内知名的多科性大学，成为我国消费产业重要的人才培养基地和科技研发及学术交流中心。

学校重视大学生就业创业工作，积极探索大学生就业创业教育服务新方法，不断转变教育观念、创新人才培养模式、拓展毕业生就业渠道、完善就业创业服务制度，努力建立以市场为导向的教育、教学改革机制，逐渐形成了“以传统优

势为基础，以特色创新为手段，以学生成长成才为目标”的大学生就业创业工作核心理念。学校是“辽宁省首批大学生创业教育示范校”，连续多年获得“辽宁省就业工作先进单位”、“辽宁省大学生入伍工作先进集体”等荣誉称号，毕业生就业率一直保持在92%以上，毕业生就业结构合理，就业质量逐年提高。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

大连工业大学2017届共有毕（结）业生4477人，其中毕业研究生586人，本科毕（结）业生3891人（其中结业生41人）。

（一）本科毕业生规模与结构

1、专业分布

2017届共有本科毕（结）业生3891人，分布在工学、理学、艺术学、文学、管理学、经济学等6个学科门类，51个专业及方向。

表1-1 本科毕业生所在专业分布

门类	专业及方向	毕业生数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	应用化学	40	2.34%	1.03%
	机械工程	133	7.78%	3.42%
	材料成型及控制工程	96	5.62%	2.47%
	机械电子工程	61	3.57%	1.57%
	材料化学	51	2.98%	1.31%
	无机非金属材料工程	72	4.21%	1.85%
	高分子材料与工程	96	5.62%	2.47%
	光源与照明	55	3.22%	1.41%
	电子信息工程	53	3.10%	1.36%
	通信工程	89	5.21%	2.29%
	自动化	122	7.14%	3.14%
	计算机科学与技术	56	3.28%	1.44%
	网络工程	58	3.39%	1.49%
	化学工程与工艺	55	3.22%	1.41%
纺织工程	94	5.50%	2.42%	

大连工业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

工学	服装设计与工程	27	1.58%	0.69%
	轻化工程	71	4.15%	1.82%
	包装工程	52	3.04%	1.34%
	印刷工程	44	2.57%	1.13%
	海洋资源开发技术	24	1.40%	0.62%
	环境工程	40	2.34%	1.03%
	食品科学与工程	111	6.50%	2.85%
	食品质量与安全	65	3.80%	1.67%
	生物工程	88	5.15%	2.26%
	工业工程	56	3.28%	1.44%
理学	信息与计算科学	56	45.16%	1.44%
	生物技术	68	54.84%	1.75%
文学	汉语国际教育	57	35.85%	1.46%
	英语	57	35.85%	1.46%
	日语	45	28.30%	1.16%
管理学	信息管理与信息系统	51	13.67%	1.31%
	工商管理	98	26.27%	2.52%
	人力资源管理	87	23.32%	2.24%
	物流管理	86	23.06%	2.21%
	电子商务	51	13.67%	1.31%
经济学	国际经济与贸易	81	100.00%	2.08%
艺术学	产品设计	159	11.00%	4.09%
	视觉传达设计（中外合作办学）	88	6.09%	2.26%
	服装设计与工程（中外合作办学）	97	6.71%	2.49%
	风景园林	49	3.39%	1.26%
	文化产业管理	38	2.63%	0.98%
	美术学	82	5.67%	2.11%
	雕塑	60	4.15%	1.54%
	摄影	49	3.39%	1.26%
	视觉传达设计	131	9.07%	3.37%
	环境设计	212	14.67%	5.45%
	服装与服饰设计	221	15.29%	5.68%
	数字媒体艺术	195	13.49%	5.01%
	艺术与科技	41	2.84%	1.05%
服装设计与工程（服装设计表演方向）	23	1.59%	0.59%	
合计		3891	—	100.00%

2、毕业生性别比例

2017届本科毕（结）业生中共有男生1619人，占毕业生总人数的41.61%；女生2272人，占毕业生总人数的58.39%，男女生人数比为1：1.40。

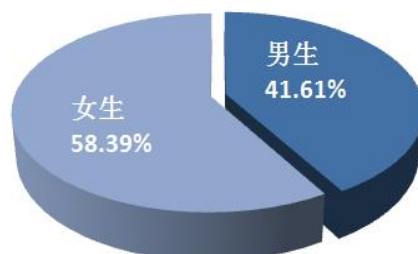


图1-1 本科毕（结）业男女生人数比例

3、毕业生生源分布

本科毕（结）业生生源来自全国29个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省2306人，占毕业生总人数的59.26%；河北省216人，占毕业生总人数的5.55%；黑龙江省166人，占毕业生总人数的4.27%；河南省143人，占毕业生总人数的3.68%；山西省125人，占毕业生总人数的3.21%。

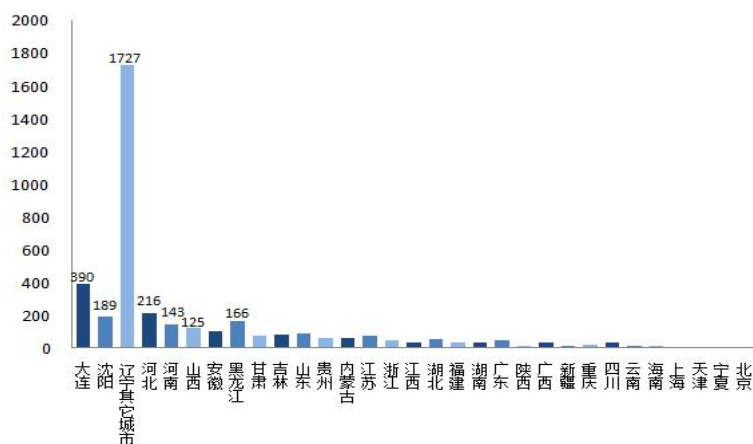


图1-2 本科毕业生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

本科毕（结）业生分布在11个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院967人，占毕业生总人数的24.29%；信息科学与工程学院489人，占毕业

生总人数的12.28%；管理学院454人，占毕业生总人数的11.40%。

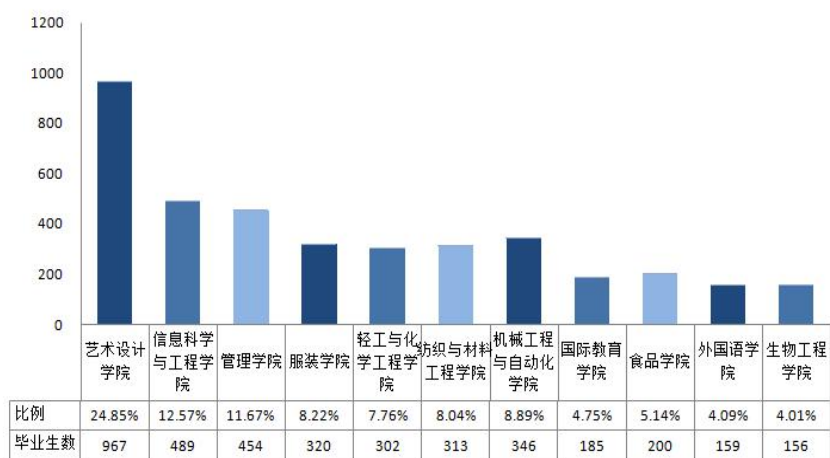


图1-3 本科毕业生院系分布

(二) 毕业研究生规模与结构

1、专业分布

2017届共有毕业研究生586人，分布在工学、理学、管理学、艺术学等4个学科门类及工程硕士、艺术硕士、农业硕士3个专业学位类别。

表1-2 毕业研究生所在学科(领域)分布

门类(类别)	学科(领域)	毕业生数	占本门类(类别)	占毕业生人数
			人数比例	比例
工学	食品科学与工程	49	34.27%	8.36%
	轻工技术与工程	22	15.38%	3.75%
	材料科学与工程	24	16.78%	4.10%
	化学工程与技术	9	6.29%	1.54%
	机械工程	12	8.39%	2.05%
	纺织科学与工程	8	5.59%	1.37%
	控制科学与工程	10	6.99%	1.71%
	光学工程	4	2.80%	0.68%
理学	环境科学与工程	5	3.50%	0.85%
	生物学	35	71.43%	5.97%
管理学	环境科学与工程	14	28.57%	2.39%
	工商管理	4	100.00%	0.68%
艺术学	设计学	96	91.43%	16.38%
	美术学	9	8.57%	1.54%

工程硕士	食品工程	14	13.33%	2.39%
	生物工程	20	19.05%	3.41%
	材料工程	17	16.19%	2.90%
	机械工程	34	32.38%	5.80%
	环境工程	2	1.90%	0.34%
	化学工程	4	3.81%	0.68%
	轻工技术与工程	3	2.86%	0.51%
	光学工程	11	10.48%	1.88%
艺术硕士	艺术设计	154	100.00%	26.28%
农业硕士	农业推广	26	100.00%	4.44%
合计		586	—	100.00%

2、毕业生性别比例

2017届毕业研究生共有男生204人，占毕业生总人数的34.81%；女生382人，占毕业生总人数的65.19%，男女生人数比为1：1.87。

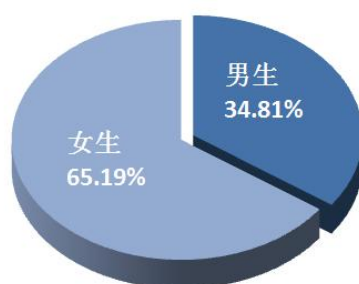


图1-4 毕业研究生男女人数对比例

3、毕业生生源分布

毕业研究生生源来自全国22个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省214人，占毕业生总人数的36.52%；山东省59人，占毕业生总人数的10.07%；河南省51人，占毕业生总人数的8.70%；黑龙江省48人，占毕业生总人数的8.19%；河北省40人，占毕业生总人数的6.83%。

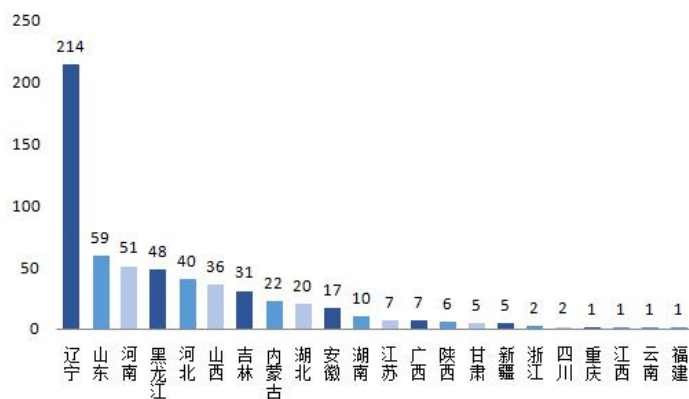


图1-5 毕业研究生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

毕业研究生分布在9个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院216人，占毕业生总人数的36.86%；食品学院78人，占毕业生总人数的13.31%；轻工与化学工程学院66人，占毕业生总人数的11.26%。

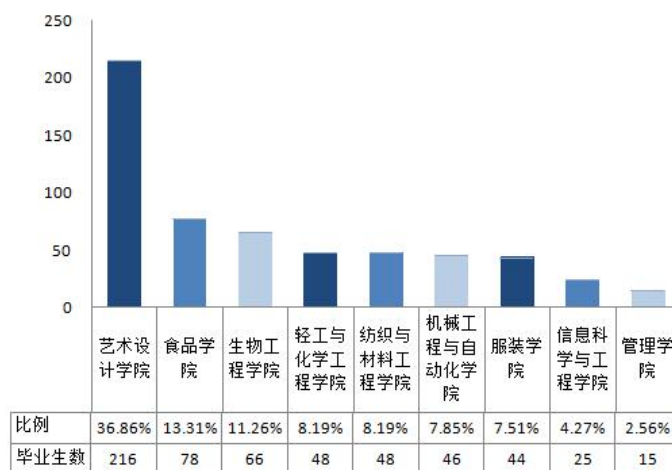


图1-6 毕业研究生院系分布

二、毕业生就业率

(一) 本科毕业生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2017年11月底，我校2017届本科毕（结）业生共有3890人，就业数3518人，初次就业率为90.44%。截至2017年12月底，我

校2017届毕（结）业生共有3891人，就业数3597人，年终就业率为92.44%。

（二）毕业研究生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2017年11月底，我校2017届毕业研究生共有596人，就业数467人，初次就业率为78.36%。截至2017年12月底，我校2017届毕业研究生共有586人，就业数498人，年终就业率为84.98%。

三、本科毕业生就业情况及分析

（一）就业结构

2017届共有本科毕（结）业生3891人，就业数3597人，年终就业率92.44%；其中，协议就业1609人，占毕业生总数41.35%；升学466人，占11.98%；合同就业181人，占4.65%；其他录用形式就业1141人，占29.32%；定向6人，占0.15%；出国（境）144人，占3.70%；自主创业50人，占1.29%；暂未就业294人，占7.56%。

表1-3 本科毕业生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	1609	41.35%
升学	466	11.98%
合同就业	181	4.65%
其他录用形式就业	1141	29.32%
定向	6	0.15%
出国（境）	144	3.70%
自主创业	50	1.29%
暂未就业	294	7.56%
合计	3891	100.00%

（二）就业单位性质

本科毕（结）业生中共有3597人签约就业（含协议就业，合同就业，其他录用形式就业，定向），其就业单位性质分析如下：

表1-4 本科毕业生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	11	0.31%
事业单位	44	1.22%
国有企业	126	3.50%
部队	2	0.06%
三资企业	7	0.19%
其它企业	2731	75.92%

(三) 就业行业分布

从就业行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（19.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.52%），批发和零售业（11.30%）。

表1-5 本科毕业生就业行业分布

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	585	20.03%
信息传输、软件和信息技术服务业	461	15.78%
批发和零售业	320	10.96%
租赁和商务服务业	290	9.93%
居民服务、修理和其他服务业	275	9.41%
建筑/房地产业	174	5.96%
文化、体育和娱乐业	159	5.44%
教育	135	4.62%
金融业	97	3.32%
交通运输、仓储和邮政业	79	2.70%
公共管理、社会保障和社会组织	61	2.09%
农、林、牧、渔业	58	1.99%
科学研究与技术服务业	53	1.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	1.81%
水利、环境和公共设施管理业	43	1.47%
住宿和餐饮业	34	1.16%
卫生和社会工作	23	0.79%
采矿业	17	0.58%
军队	4	0.14%
合计	2921	100.00%

(四) 就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的64.11%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占51.32%、沈阳占5.09%；省外就业区域主要分布在东北、华北、华东等地区，其中北京、广东、上海、河北、浙江、江苏、山东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-6 本科毕业生就业地区

地区	生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例	
东北地区	大连	594	1846	51.32%	65.69%	76.56%
	沈阳	189	183	5.09%		
	辽宁其它城市	1523	681	18.93%		
	吉林	84	15	0.42%		
	黑龙江	166	29	0.81%		
华北地区	北京	3	149	4.14%	10.49%	7.64%
	天津	3	26	0.72%		
	河北	216	72	2.00%		
	山西	125	17	0.47%		
	内蒙古	61	11	0.31%		
华东地区	山东	89	47	1.31%	8.69%	9.12%
	江苏	74	72	2.00%		
	安徽	99	9	0.25%		
	浙江	44	123	3.42%		
	福建	30	14	0.39%		
	上海	2	63	1.75%		

华南地区	广东	44	107	2.97%	2.39%	3.20%
	广西	35	2	0.06%		
	海南	14	6	0.17%		
华中地区	湖北	55	24	0.67%	6.63%	1.92%
	湖南	30	11	0.31%		
	河南	143	23	0.64%		
	江西	30	11	0.31%		
西南地区	四川	36	12	0.33%	3.42%	1.00%
	云南	11	5	0.14%		
	贵州	63	13	0.36%		
	重庆	23	6	0.17%		
西北地区	新疆	15	5	0.14%	2.70%	0.56%
	宁夏	2	1	0.03%		
	陕西	12	11	0.31%		
	甘肃	76	3	0.08%		
合计		3891	3597	100.00%	100.00%	100.00%

四、毕业研究生就业情况及分析

(一) 就业结构

2017届共有毕业研究生586人，就业数498人，年终就业率为84.98%；其中协议就业186人，占毕业生总数31.74%；升学21人，占3.58%；合同就业42人，占7.17%；其他录用形式就业229人，占39.08%；定向委培8人，占1.37%；出国（境）4人，占0.68%；自主创业8人，占1.37%；暂未就业88人，占15.02%。

表1-7 毕业研究生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	186	31.74%
升学	21	3.58%
合同就业	42	7.17%
其他录用形式就业	229	39.08%
定向委培	8	1.37%
出国（境）	4	0.68%
自主创业	8	1.37%
暂未就业	88	15.02%
合计	586	100.00%

（二）就业单位性质

毕业研究生中共有498人签约就业（含协议就业，合同就业，其他录用形式就业，定向委培），其就业单位性质分析如下：

表1-8 毕业研究生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	3	0.60%
事业单位	33	6.63%
国有企业	40	8.03%
三资企业	3	0.60%
其它企业	383	76.91%

（三）就业行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（24.68%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.39%），农、林、牧、渔业（9.31%）。

表1-9 毕业研究生就业行业

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	114	24.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	48	10.39%
农、林、牧、渔业	43	9.31%

教育	47	10.17%
文化、体育和娱乐业	70	15.15%
科学研究与技术服务业	15	3.25%
租赁和商务服务业	3	0.65%
批发和零售业	30	6.49%
公共管理、社会保障和社会组织	21	4.55%
金融业	10	2.16%
居民服务、修理和其他服务业	19	4.11%
建筑业	19	4.11%
卫生和社会工作	8	1.73%
水利、环境和公共设施管理业	5	1.08%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.65%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.65%
住宿和餐饮业	2	0.43%
房地产业	2	0.43%
合计	462	100.00%

(四) 就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的56.68%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占39.96%，沈阳占3.41%；省外就业主要区域分布在东北、华北、华东等地区，其中山东、北京、上海、河北、浙江、江苏、广东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-10 毕业研究生就业地区

地区	生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例	
东北地区	大连	83	199	39.96%	50.00%	49.60%
	沈阳	25	17	3.41%		
	辽宁其它城市	106	19	3.82%		
	吉林	31	8	1.61%		
	黑龙江	48	4	0.80%		
华北地区	北京	0	44	8.84%	16.72%	16.06%
	天津	0	4	0.80%		
	河北	40	15	3.01%		
	山西	36	11	2.21%		
	内蒙古	22	6	1.20%		

大连工业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

华东地区	山东	59	43	8.63%	14.68%	19.68%
	江苏	7	14	2.81%		
	安徽	17	4	0.80%		
	浙江	2	14	2.81%		
	福建	1	0	0.00%		
	上海	0	23	4.62%		
华中地区	湖北	20	8	1.61%	14.00%	6.63%
	湖南	10	8	1.61%		
	江西	1	4	0.80%		
	河南	51	13	2.61%		
华南地区	广西	7	8	1.61%	1.19%	6.83%
	广东	0	26	5.22%		
西北地区	新疆	5	0	0.00%	2.73%	0.80%
	陕西	6	4	0.80%		
	甘肃	5	0	0.00%		
西南地区	四川	2	2	0.40%	0.68%	0.40%
	云南	1	0	0.00%		
	重庆	1	0	0.00%		
合计		586	498	100.00%	100.00%	100.00%

第二部分：就业创业特色工作

一、就业导向，统筹全局，构建全校联动的就业工作管理体系

（一）学校成立联动机制领导小组，由校长担任组长，学校分管就业、创新创业和科技的副校长任副组长，党政办公室、宣传部、团委、教务处、科学技术处、财务处、学生工作部（处）、招生就业处、工程实践与创新创业教育中心、研究生学院、全校各学院等部门和单位主要负责人为成员。在校长的统筹下，将科研项目、校企联盟、创新创业、实训基地等工作与就业工作形成联动，组织开展全校毕业生就业创业工作，真正形成了“一把手”抓就业主体责任，就业工作全校一盘棋的工作格局。按照就业经费不低于当年学费全部总额的1%比例，加大就业工作经费投入，制定了《大连工业大学就业工作经费管理使用办法》。就业工作列入各部门、各学院“一把手”年终考核的重要指标，构建“全员参与、任务分解、责任明确、分工合作、奖惩挂钩”的工作体系，从政策制度上为毕业生充分就业提供了有力保障。

（二）学校将大学生就业工作摆在突出位置，2017年，学校召开部署就业创业工作的校党委会和校长办公会8次，全体校领导深入包干的11个学院分别召开就业创业专项议题会议，检查学院就业创业各项工作，共同研究解决核心难点问题。出台《大连工业大学建立就业创业工作联动机制实施方案》等落实就业创业工作的校级文件6件、职能部门文件3件、院级文件和工作方案50余件，推进就业与招生、教学、人才培养等方面协同发展，形成了“全员、全过程、全方位”就业服务育人的良好氛围。实行“就业情况月、周报和专业就业率低增长报告”和“校领导约谈”制度。每年召开全校毕业生就业工作会议，全体校领导、全校机关职能部门负责人、各学院就业工作领导小组成员、辅导员等全部出席会议。会议通过数据分析、材料总结，全面梳理上一年度工作，表彰毕业生就业工作评估先进集体和个人，重点安排和布置本年度就业相关工作。

（三）以移动互联网思维引领全程化线上就业服务转型升级，以学生和企业

需求为导向，依托“大学印象”APP平台，上线就业频道，开展线上招聘会等活动，打造面向全校学生和全社会用人单位的全程线上就业服务体系，推动就业岗位与学生快速、精准对接。

二、系统授课，全程指导，构建完善的就业指导与服务体系

（一）做好大学生职业发展与就业创业系列课程建设

学校坚持将大学生职业发展与就业创业指导教育贯穿于人才培养的全过程中，建立“网络课堂+模块课+实践辅导”就业课程教学模式，通过线上课程和线下辅导活动，紧密结合行业需求和岗位需求，引导学生深入行业、企业，精准定位专业的职业岗位能力、素质与知识需求，激活学生就业主体地位，帮助学生树立正确的就业观念，提升就业能力。整合校内资源，依托学校大学印象APP，依据社会认知职业理论，建设“职业生涯规划与就业创业指导”生态课程平台，形成九大教育主题。

面向全校开设《大学生职业生涯规划》、《就业与创业指导1》、《就业与创业指导2》三门必修课程，共40学时，2学分，并同时开设《现代社交礼仪》、《KAB创业基础》、《人际关系心理学》、《创业原理与实务系列讲座》等多门公共选修课程，采用大班授课和workshop小班实训相结合的授课形式，实现了就业指导全程化、系统化、多元化，课程受到学生普遍欢迎，评教满意度均在90%以上。

（二）加强大学生就业创业指导师资队伍建设

学校通过“外训”和“内训”相结合的方式，定期开展就业创业指导教师培训，为就业指导教育教学提供强有力的师资保障。2017年，组织30多人次参加辽宁省教育厅组织的职业生涯规划、就业指导专项培训、全国高校就业中级培训、全国高校就业高级培训班、大连市高校协作体职业生涯规划等培训，打造了一支专兼结合、专业化、专家化的就业指导师资队伍。《就业创业指导课程》曾荣获教育部“安博杯”首届全国高校就业指导课程教学大赛总决赛二等奖，学校获得

“优秀组织高校奖”。《职业生涯规划课程》获辽宁省高校大学生职业规划与就业指导教学大赛三等奖，学校获得优秀组织奖。

（三）扎实开展各类就业创业指导活动

2017年，学校共立项大创项目400项，其中省级以上项目90项。开展创新创业竞赛70余项，年均参与学生达到9000余人次。学校37项参赛作品第十三届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛获奖，其中特等奖2项、一等奖3项，1件特等奖作品入围国赛，取得优异成绩。“挑战杯”系列赛事在近几年的发展中，每年有2000余名师生参与，已经成为我校覆盖面广、影响力大的大学生科创品牌赛事。2017年辽宁省第四届大学生创新创业年会，“无弦激光竖琴的研制”和“智能纺织品-织物软键盘的设计与开发”获评为“我最喜爱的展示项目”，“无弦激光竖琴的研制”进入全国大学生创新创业年会并获奖。校院两级持续开展就业创业指导活动，定期举办专题性的团体辅导和个性化职业咨询活动，连续开展“就业助跑月”、“单位招聘月”系列活动，组织“就业论坛”、“创业论坛”、“企业家讲座”、“职业生涯规划大赛”等活动，依托“校企协同创新”项目，与辽宁张裕冰酒庄有限公司联办“大连工业大学果酒酿制大赛”、与国家海洋食品中心联办“大连工业大学海洋食品大赛”，丰富了校园就业市场内容，深受学生欢迎。

（四）以人为本，全力以赴做好就业困难大学生的就业帮扶工作

2017年学校共有110人纳入“辽宁省高校困难家庭毕业生台帐”，34人享受到了“大连市普通高等学校毕业生求职补贴”。设置公益岗位，促进困难家庭毕业生就业。学校出台了《大连工业大学困难家庭毕业生公益岗位管理办法》，每学年第一学期由公益岗位选聘小组，组织选聘工作。公益岗位就业的学生与学校签订《大连工业大学公益性岗位就业协议书》，工作期限原则上为一年，最多不超过二年；工作标准为1600元/月。同时，为每一名家庭经济困难毕业生、残

疾毕业生、女毕业生、少数民族毕业生制定就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位，人性化的就业服务确保了这部分毕业生的顺利就业。

（五）尽心尽力，做好毕业生就业服务工作

校院两级共同开展就业政策咨询指导服务工作，日常调整改派，违约维权协调处理工作，为毕业生办理派遣及离校相关手续工作，毕业生档案发送、转递等常规工作。在毕业生寝室楼内设立《就业信息宣传栏》，将就业政策和招聘信息“精准推送”给每一位毕业生等。保质保量完成毕业生就业率和实名制数据的统计、报送工作，较好地完成了就业协议书鉴证、集体派遣、档案转递等工作。在《辽宁省教育厅关于辽宁省普通高校毕业生就业情况的通报》系列文件中，我校阶段签约情况始终位于全省同类高校前列。

三、拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系

（一）搭建立体化的“校内“双选平台

2017 年，校院两级举办各类校园招聘活动近 200 场，接待和邀请 800 余家用人单位到校选聘毕业生，提供有效就业岗位 15000 余个。除举办春、秋两季大型校园双选会，学校还引进了山东滨州市人社局组团招聘、浙江绍兴人社局组团、浙江龙游工业园区组团招聘活动，举办“大连工业大学校友招聘活动周”等大型招聘系类活动等。据调查，在毕业生就业信息获取的各类渠道中，来自学校举办的各类招聘会、学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占到七成，充分体现了校园就业市场主渠道作用。

（二）积极拓展“校外”毕业生就业市场

根据我国经济发展形势及产业结构布局和学校自身专业特色，我校重点拓展“环渤海”、“长三角”、“珠三角”等沿海地区，河北、贵州中西部内陆地区和辽宁本省等地就业市场。继续加强就业市场深度开发，重点与辽宁营口日捷集

团、亚洲渔港等本省、本市企业合作，建立就业创业实习基地，加入“东北高校大连高新区就业工作联盟”等，引导更多毕业生在辽宁就业，同时与本溪市人社局、大连高新区人社局、苏州吴江区人社局、绍兴柯桥区人社局等政府部门签订合作协议，开展联合招聘等系类活动。

开展“实践企业行、铸梦赢位来”——毕业生推介及用人单位调研系列活动：组织毕业生 50 余人赴山东德州、浙江宁波等地参加专场招聘活动；组织师生到环嘉集团、百胜餐饮、亚洲渔港等用人单位调研参观。实践活动推动了学校与政府、单位的交流与合作，开拓了教师与学生的视野，创新了大学生就业指导模式，促进了毕业生对社会职场的了解，形成了全面服务就业的局面。

（三）开展大学生就业见习及实习实训活动，深化校企合作内涵

学校充分运用校外资源，与企业进行深度合作，建设校外实习实训基地，企业参与专业人才培养方案制定、课程建设、实践教学等环节。经过多年的探索与实践，学校各专业均与相关行业企业签订长期稳定的实习合作协议，校外实习实训基地 300 多个，形成了多种校企合作模式，实现校企在人才培养上的零距离对接。

各学院大力加强产、学、研联合，依托“卓越工程师计划”，采用校企联合培养模式，与百威英博啤酒有限公司等世界五百强企业合作，设立企业奖学金，深层次、宽领域、全方位展开合作，树立行业就业导向，培养优秀的应用型、高素质创新人才，使人才培养与企业需求达到有效对接，实现了“到岗位上去实习，在实习中得到岗位”，极大地提高了毕业生的实践动手能力，增加了就业竞争力。

四、网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式

连续多年对“大连工业大学毕业生就业平台”网站进行升级改版，优化就业信息发布，招聘会管理，就业指导，创业服务等功能，力推招聘过程的“小型化”、“专业化”，实现“线上信息沟通-线下双方面试-远程就业签约”的模式。制定了《大连工业大学关于校园专场招聘会组织实施办法》，使来校招聘用人单位通

过“爱测聘”信息平台预约招聘场地、时间、宣传方式，实现了用人单位、毕业生和学校三方平台化，简捷化的沟通，使用用人单位入校进行专场招聘活动的管理更加规范，实现了毕业生招聘情况的大数据统计分析。

学校开通“大连工业大学就业创业微信平台”，依托“大学印象”APP平台，上线就业频道，打造面向全校学生和全社会用人单位的全程线上就业服务体系，推动就业岗位与学生快速、精准对接。线上平台用户总数已达3500余人，累计推送各类用人信息500余条，进一步畅通就业信息与学生零距离对接渠道，为学生提供最及时最全面的用人需求信息，

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈

一、毕业生就业质量

（一）毕业生就业现状满意度调查

对目前已落实工作的毕业生关于就业现状满意度调查统计如下所示，可以看出 2017 届毕业生对自身工作的总体满意程度状况：达到非常满意或满意程度比例为 62.60%；一般为 30.53%；不满意或很不满意为 6.87%。毕业生不满意原因主要集中在：薪资福利偏低，工作环境不理想，单位及岗位发展前景不清晰等问题上。

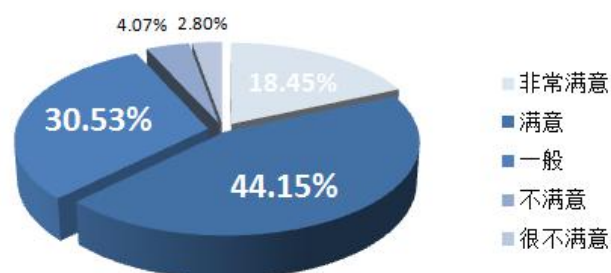


图3-1 毕业生就业现状总体满意度

（二）毕业生就业匹配度调查

对目前已落实工作的毕业生关于工作匹配度及专业对口度的调查统计如下表所示：感到很对口或比较对口比例为 63.61%；一般为 20.94%；比较不对口或很不对口为 15.45%。毕业生感到不对口的原因主要集中在：本专业对应的工作收入待遇较低、对应的工作不符合兴趣、对应的工作就业机会少等问题上。

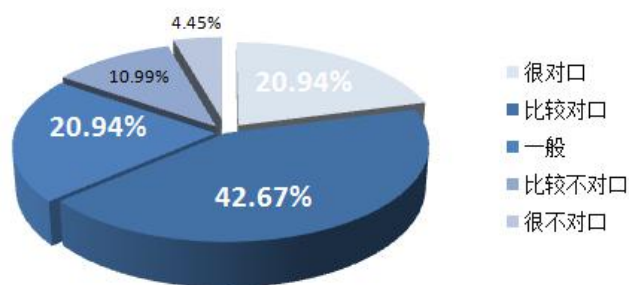


图3-2 毕业生就业匹配度

（三）毕业生月收入情况调查

对目前已落实工作的毕业生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下所示：转正后月薪酬在 2001 元到 3000 元之间为 16.45%；3001 元到 4000 元之间比例为 27.61%；4001 元到 5000 元之间为 20.87%；5001 元以上为 15.90%，相比 2016 届毕业生，转正后起始月薪酬均值略有所增长。

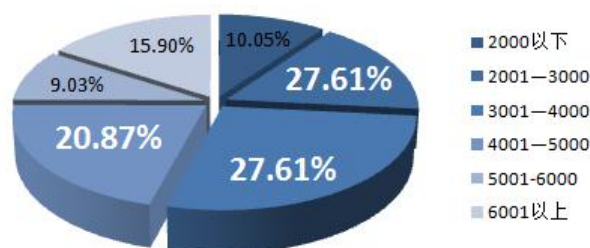


图3-3 毕业生转正后起始月薪酬

（四）毕业生求职渠道调查

调查显示，我校毕业生就业信息获取渠道主要为：学校举办各类招聘会占 20.55%；学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占 13.74%；校外专业招聘网站占 17.54%；直接向用人单位申请占 19.76%（高于 2016 年 12 个百分点）。由此可见，除了“校内就业市场”求职择业的主渠道，我校毕业生的就有意识明

显加强。

表3-1 毕业生获取就业信息渠道

就业信息获取渠道	人数	比例
学校举办各类招聘会	157	20.55%
学校发布的招聘信息	105	13.74%
校外专业招聘网站	134	17.54%
学校老师推荐	54	7.07%
直接向用人单位申请	151	19.76%
家人或其他社会关系	80	10.47%
社会举办各类招聘会	54	7.07%
其它途径	29	3.80%

（五）毕业生对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，毕业生对学校就业服务工作认为“很满意”的比例为 26.44%；“比较满意”为 44.53%；“不满意”为 2.80%；“很不满意”为 1.02%，可见广大毕业生对母校就业服务工作给予了充分的肯定和认可。

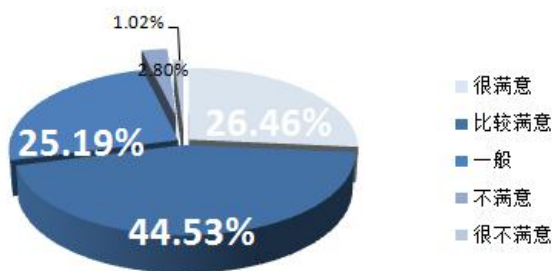


图3-4 毕业生对学校就业服务工作满意度

二、用人单位对毕业生满意度调查

学校充分利用走访用人单位及用人单位进校招聘等机会，通过开展问卷调查、座谈会等方式，广泛调查用人单位对我校毕业生及就业服务工作评价。

（一）用人单位招聘主要考核因素调查

调查显示，用人单位对我校学生的总体满意度达到 97.73%，其中对整体素质对我校学生的整体素质（95.45%）、发展潜力（95.45%）、胜任力（94.32%）和稳定性（92.05%）给予了高度评价。可见用人单位对我校毕业生总体培养质量给予了充分的认可和肯定。

表3-2 用人单位招聘主要考核因素调查

调查指标	1. 非常满意		2. 比较满意		3. 一般		4. 不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
整体素质	55	62.50%	29	32.95%	4	4.55%	0	0.00%
稳定性	48	54.55%	33	37.50%	7	7.95%	0	0.00%
胜任力	52	59.09%	31	35.23%	3	3.41%	2	2.27%
发展潜力	54	61.36%	30	34.09%	4	4.55%	0	0.00%
满意度	55	62.50%	31	35.23%	2	2.27%	0	0.00%

（二）专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查

调查显示，用人单位选择“适应”的比例为 72.73%；“比较适应”的比例为 27.27%；“不适应”的比例为 0。由此可见，目前我校专业设置、课程安排基本符合用人单位和社会需求。

（三）用人单位对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，用人单位对于我校就业服务工作满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 94.32%；“一般满意”为 4.55%；“不满意”为 1.14%。可见用人单位对我校毕业生就业服务工作给予了充分的认可和肯定。

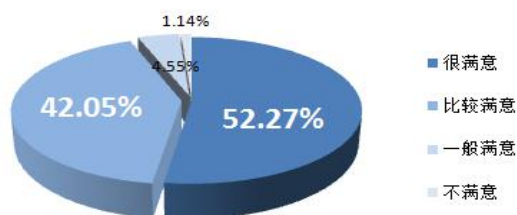


图3-5 用人单位对我校就业工作满意度

（四）用人单位对毕业生总体满意度调查

调查显示，用人单位对于我校毕业生总体满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 97.73%。

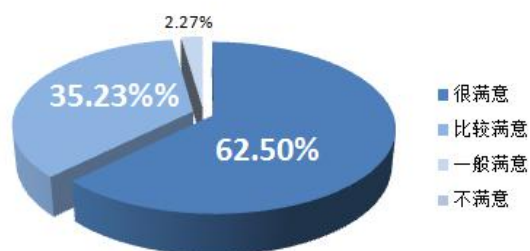


图3-6 用人单位对我校毕业生总体满意度

第四部分：毕业生就业发展趋势

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对 2015-2017 届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

一、毕业生规模与就业率

从毕业生总体规模看：近三年我校毕业生人数整体增长平稳，2017 年本科毕业生人数与毕业研究生人数均呈增长态势，本科毕业生人数同比 2016 年和 2015 年，分别增长了 3.95%和 4.88%；毕业研究生人数同比 2016 年增长了 6.74%，同比 2015 年下降了 1.37%。从就业率来看，近三年我校毕业生就业率相对比较稳定，本科毕业生就业率始终保持在 92%以上，毕业研究生就业率平均保持在 79.38%，研究生就业率呈逐年增长趋势。

表4-1 2015-2017年本科毕业生及毕业研究生规模与就业率

年份	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2015	3710	93.40%	594	78.79%
2016	3743	94.52%	549	82.88%
2017	3891	92.44%	586	84.98%
合计	11344	93.45%	1729	82.22%

二、毕业生就业类型和就业单位性质

（一）协议就业和出国（境）就业比例略有增加

2017 年，我校毕业生协议就业类型与出国（境）所占比例上升，其他录用形式就业和合同就业比例有所下降。

表4-2 2015-2017年毕业生就业类型(一)

年份	毕业生数	就业数	协议就业		其他录用形式		合同就业		出国(境)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2015	4304	3933	2016	51.26%	970	24.66%	351	8.92%	106	2.70%
2016	4292	3993	1601	40.10%	1414	35.41%	295	7.39%	132	3.31%
2017	4477	4095	1795	43.83%	1370	33.46%	223	5.45%	148	3.61%
合计	13073	12021	5412	45.02%	3754	31.23%	869	7.23%	386	3.21%

(二) 毕业生自主创业更趋于理性, 升学人数增幅较大

在经济下行背景下, 压力正逐步向考研和就业传导, 我校近三年的毕业生选择继续深造人数逐渐增加, 2017 年增幅较大。2017 年, 毕业生选择创业也更趋于理性, 我校共有 58 名毕业生自主创业。

表4-3 2015-2017年毕业生就业类型(二)

年份	毕业生数	就业数	升学		参军入伍		自主创业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
2015	4304	3933	409	10.40%	23	0.58%	3	0.08%
2016	4292	3993	406	10.17%	20	0.50%	82	2.05%
2017	4477	4095	487	11.89%	2	0.05%	58	1.42%
合计	13073	12021	1302	10.83%	45	0.37%	143	1.19%

三、毕业生就业区域

我校签约就业的本科毕业生中, 在辽宁就业人数同比上一年增长 25.23%, 研究生在辽宁就业人数同比上一年增长 2.62%, 说明我校为大连市及辽宁省地方经济的人才储备和发展, 做出了大量的贡献。

表4-4 2015-2017年本科毕业生就业地区分布

年份	签约人数	大连		辽宁 (除大连)		东北地区 (黑、吉)		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2015	2951	1456	49.34%	523	17.72%	43	1.46%	334	11.32%	290	9.83%	168	5.69%	137	4.64%
2016	2966	1662	56.04%	502	16.93%	37	1.26%	245	8.26%	299	10.08%	106	3.57%	115	3.88%
2017	3597	1846	51.32%	864	24.02%	44	1.22%	275	7.65%	328	9.12%	115	3.20%	125	3.48%
合计	9514	4964	52.18%	1889	19.85%	124	1.30%	854	8.98%	917	9.64%	389	4.09%	377	3.96%

表4-5 2015-2017年毕业研究生就业地区分布

年份	签约人数	大连		辽宁		东北地区		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
				(除大连)		(黑、吉)									
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2015	443	167	37.70%	53	11.96%	14	3.16%	65	14.67%	103	23.25%	18	4.06%	23	5.19%
2016	404	189	46.78%	40	9.90%	8	1.98%	50	12.38%	75	18.56%	20	4.95%	22	5.45%
2017	498	199	39.96%	36	7.23%	12	2.41%	80	16.06%	98	19.68%	34	6.83%	39	7.83%
合计	1345	555	41.26%	129	9.59%	34	2.53%	195	14.50%	276	20.52%	72	5.35%	84	6.25%

根据近三年我校毕业生就业情况及发展趋势,可以看出我校毕业生能够满足国家及辽宁省重大行业领域及地方经济发展需求,人才培养质量得到了用人单位和社会的认可,所培养的毕业生既能够在经济发达地区拼搏竞争,也能够在内陆基层地区引领扎根,成为国家和社会发展的栋梁。随着国家教育事业的发展和高校教育教学的改革,可以预见,我校毕业生就业率和就业质量仍会保持在较高水平,毕业生就业结构更加趋于合理。

第五部分：对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设，研讨学生在就业和培养过程中出现的新问题；建立就业状况反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和培养方案，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制；每年召开全校就业工作会议，研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业多向沟通的信息反馈渠道，更好地提高了我校招生工作科学化水平，不断提升学校人才培养质量。

一、合理编制计划，服务国家发展战略

学校严格执行教育部和辽宁省计划编制要求，依据经济社会发展需求和专业发展趋势，及时调整不同专业和不同区域招生计划。积极承担服务社会的责任，重点面向辽宁省，中西部地区和人口大省倾斜，落实区域协作计划、贫困地区计划及定向计划。从 2016 年起，学校紧密围绕“十三五”规划目标，以社会需求为导向，结合学校自身学科发展情况，实行专业计划动态调整，逐年连续对全部招生专业进行调整。根据行业、产业需求情况，调整“产业带”辐射地区的招生专业和人数。针对一些就业需求少，学生就业不理想的专业，实行缩减招生、隔年招生，甚至停招。

二、优化培养方案，加强工程实践教育

学校以全面振兴东北老工业基地和省政府提出的大学供给侧结构性改革为契机，结合我校专业特点和人才培养规格，瞄准消费产业、现代服务业等对口领域，积极与地方政府、产业集群和企业加强沟通，开展“实销对路”的教育教学改革和人才培养方案修订工作。2017 年，学校成立工程实践与创新创业教育中心，将创新创业教育融入人才培养全过程，构建课堂教学、实践教学、大创计划

和创新创业竞赛、成果孵化、文化引领融为一体的创新创业教育体系，完善创新创业成果评价监督过程管理，促进我校大学生创新创业工作链条式发展。大力推进创业孵化基地建设，形成了以创新驱动创业，以创业带动就业，学生创新科研成果转化的良性循环。学校依托教育部“卓越工程师教育培养计划”，充分运用校外资源，与企业深度合作，通过完善组织机构，加强制度建设，请企业参与专业人才培养方案制定、课程建设、实践教学等环节，形成校企协同育人机制，构建了以社会需求为导向的“3+1”统筹培养模式，即累计3年在校学习，累计1年在企业学习、实践及毕业设计。“卓越计划”的实施提升了学生在产品生产、运营、管理、服务及设计等多方面的实践能力，有效缩短学生的就业适应期，促进毕业生的行业内就业，提高就业质量。

三、深化人才培养模式改革，全面推进专业转型发展

2016年，学校获批辽宁省第二批转型发展试点高校，学校进一步推进转型工作，校级39个专业分批实施转型发展，培养适应国家战略、区域经济发展及行业需要的应用型人才。2017年，学校获评辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范高校，材料成型及控制工程、高分子材料与工程、包装工程、环境设计、服装与服饰设计专业获批辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范专业。



联系部门：大连工业大学招生就业处

电话：0411-86323338/86324520

传真：0411-86323786

邮箱：jyzx@dlpu.edu.cn

毕业生就业平台：<http://dlpu.university-hr.cn/>

微信公众平台：dlgydxzsjyc